

美容の未来をさきどる専門誌

平成19年11月1日(毎月1日発行)ヘアモード第572号  
昭和36年7月18日第三種郵便物承認

# HAIR MODE

11

ヘアモード  
2007 NOVEMBER  
№572  
[www.j-mode.co.jp](http://www.j-mode.co.jp)



FUTURE TREND  
**WHAT'S NEXT?  
HIGH STANDARD  
'07-'08**

これからの  
ヘアデザインを占う  
5つのキーワード

→ 特別付録 **PERM BOOK 2007-2008** パーマの違いが分かる、  
スタイリストになろう!



ハンガー ¥5,040 / 長塩産業(株)

## 極上の フィット感を生む 究極のハンガー



普段、何気なく使用しているものほど、「こだわり」がものを言う。最近、大型生活雑貨店などで、比較的大きな売り場スペースを割いて販売されているのが「こだわり」のハンガーだ。スーツの肩幅に合わせた細かいサイズ展開と、肩の部分にほどよい厚みを持たせた木製のハンガーは、高価なものでは1万円以上というから驚きだ。

スーツやジャケットをハンガーにかける場合は、両肩先よりも1~2センチ内側に収まっているのが理想。肩幅サイズよりも大きなものだと、腕部分に出っ張りのクセがついてしまい、型崩れの原因になるので注意したい。洋服のサイズに合わせたハンガーを使用することで、保存状態は飛躍的にアップする。こんな「こだわり」ハンガーを、サロンにも導入しては？

取材協力 / 長塩産業(株)

# hanger

スーパーマーケットやコンビニエンスストアのレジ袋を削減し、環境を保護することを目的につくられたショッピングバッグが人気を集めている。そのデザインや機能性はますます向上し、バリエーションを広げつつある。

日本で5年前より販売を開始した「The New Shoppingbag」は、オランダ人デザイナーのスーザン・ベル氏によって発案されたショッピングバッグ。そもそもデザイナー自身が、ファッションで多機能なバックの必要性を感じていたのがきっかけだったという。豊富なカラーが揃って、どんなファッションにも合わせることができ、幅広い年齢層に人気でリピーターも多い。スーザン・ベル氏は、身の回りのちょっとしたことを変えることが、自然環境の保護につながると呼びかけている。あなたのサロンでも、地球のためにできること、考えてみませんか？

ファッショナブルな  
ショッピングバックで  
エコを身近に



ザ・ニューショッピングバッグ(Sサイズ)  
¥2,940 / ガスアズインターフェイス(株)

# Shopping bag